

## Таразский университет имени М.Х.Дулати

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета «Технологический»

Садиебаев А.К.

подпись

/Ф.И.О./

2025 г.

ПЛАН  
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6B02112-Дизайн рекламы

Обсужден на заседании кафедры  
Протокол № 1 от 28 08 2025 г.Утверждено на заседании совета факультета  
Протокол № от 1 29 08 2025 г.

Тараз - 2025 г.

Страница 1 из 24

Страница 1 из 24

## Содержание

<b>№</b>	<b>Наименование компонента</b>	<b>Стр.</b>
1	Паспорт плана развития образовательной программы(ОП)	3
2	Аналитическое обоснование ОП	4
2.1	Сведения об образовательной программе	4
2.2	Сведения об обучающихся	5
2.3	Внутренние условия для развития ОП	6
2.4	Характеристика окружающей среды ОП	6
2.5	Сведения о ППС, реализующих образовательную программу.	7
2.6	Характеристика достижений ОП	10
3	Характеристика проблем, на решение которой направлен план развития ОП, и обоснование необходимости их решения	11
4	Основные цели и задачи плана развития ОП с указанием сроков и этапов его реализации	12
5	Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП	17
6	План мероприятий по развитию ОП	18
7	Механизм реализации плана развития ОП	18
8	Оценка социально-экономической эффективности реализации плана развития ОП	19
9	Модель выпускника ОП по уровням обучения	19

# **1. Паспорт плана развития образовательной программы 6B02112-Дизайн рекламы**

1	Основания для разработки плана развития ОП	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Закон РК «Об образовании» № 319-III от 27 июля 2007г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2018 г.);</li> <li>– План развития Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан на 2023-2027 годы (Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 апреля 2023 года № 172);</li> <li>– Концепция развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023-2029 годы от 28 марта 2023 года № 248;</li> <li>– Программа развития НАО «Таразского регионального университета имени М.Х.Дулати на 2023-2029 годы»;</li> <li>– Нормативно-правовые документы МНиВО РК</li> <li>– Профессиональный стандарт «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.).</li> </ul>
2	Основные разработчики плана развития ОП	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Уалиев Б.М.- НАО «Таразский университет имени М.Х.Дулати», к.т.н., доцент кафедры «Дизайн и индустрия моды»</li> <li>– Келесова У.С.- НАО «Таразский университет имени М.Х.Дулати», к.э.н., магистр искусствоведческих наук, доцент кафедры «Дизайн и индустрия моды»</li> <li>– Мукаева А.М.- НАО «Таразский университет имени М.Х.Дулати», магистр искусствоведческих наук, старший преподаватель кафедры «Дизайн и индустрия моды»</li> <li>– Бикеев А.М.- директор ИП «Самғау»</li> <li>– Жомарт Н.- НАО «Таразский университет имени М.Х.Дулати», студентка ОП 6B02112-Дизайн рекламы</li> <li>– Абетай Д.- НАО «Таразский университет имени М.Х.Дулати», студент ОП 6B02112-Дизайн рекламы</li> </ul>
3	Сроки реализации плана развития ОП	2025-2028 годы
4	Объем и источники финансирования	Собственные средства вуза и хоздоговорная основа

5	Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Предполагают четкую ориентацию на будущее, соответствие всех используемых в реализации плана развития ресурсов требованиям ГОСО, работодателей и времени</li> <li>– Подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере дизайна рекламы в соответствии со всеми необходимыми компетенциями;</li> <li>– Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования;</li> <li>– Проведение обновления содержания ОП, формирующей основные профессиональные компетенции у будущих специалистов в области дизайна;</li> <li>– Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения эксперимента на всех этапах его обучения;</li> <li>– Обновление и совершенствование содержания ОП, в том числе каталога элективных дисциплин, определяющих современные профессиональные компетенции специалиста;</li> <li>– Внедрение в учебный процесс инновационных технологий обучения, адаптирование содержания ОП к цифровым технологиям и принципам инклюзии</li> </ul>
---	--	---

## 2. Аналитическое обоснование ОП

### 2.1 Сведения об образовательной программе

Образовательная деятельность университета по направлению подготовки бакалавриата 6В021-Искусство осуществляется в соответствии с Государственной лицензией № KZ47LAA00036894 на занятие образовательной деятельностью от 21.01.2025г. с присвоением квалификации бакалавр искусства. Начиная с 2019-2020 учебного года образовательная деятельность университета реализуется в рамках групп образовательных программ бакалавриата направления 6В021-«Искусство», включающие три образовательные программы, в том числе «Дизайн рекламы», пакет документов ОП постоянно проходит экспертную оценку, утверждается соответствующими органами и размещается в республиканском реестре.

В 2025 году обновление образовательной программы осуществлено в соответствии с «Государственным общеобязательным стандартом высшего образования» утвержденным приказом Министра НиВО за №90 от 4 марта 2025 года (Приказ и.о. Министра науки и высшего образования Республики Казахстан), профессиональным стандартом «Разработка графического и мультимедийного дизайна» и рекомендациям работодателей /дата утверждения ОП на Ученом Совете 03.04.2025г., №11 протокол /:

- 1) В цикл ООД/ВК дисциплина «Экономика и предпринимательство, Основы права и Антикоррупционная культура, Экология и безопасность жизнедеятельности» заменена

- на дисциплину «Экономика и предпринимательство, основы права, финансовая грамотность» с изменением содержания РО-1.
- 2) В цикл БД/ВК добавлены дисциплины «Охрана труда», «Безопасность жизнедеятельности, экология и устойчивое развитие», с добавлением РО-2.
  - 3) В цикл БД/ВК добавлены дисциплина «Искусственный интеллект: принципы и применение», по дисциплине «Основы НИР, коммерциализация и академическое письмо» изменены кредиты от 6 на 4 кредита, с изменением содержания РО-3.
  - 4) В цикле БД/КВ дисциплина «Основы проектной графики» и «Основы графики» объединены в одну дисциплину «Основы графики» без изменения содержания РО-5.
  - 5) В цикле БД/КВ дисциплина «Стиль в графике» изменена на «Национальные элементы в графическом дизайне», наименование дисциплины «Цвет в рекламе» изменена на «Колористика в рекламе» без изменения содержания РО-5.
  - 6) В цикле БД/КВ вместо дисциплины «Типология объектов дизайна» добавлена дисциплина «Музейное искусство» с изменением содержания РО-9 (по старой структуре паспорта РО-8).
  - 7) В цикле БД/КВ дисциплины «Материалы для производства рекламы» и «Конструкции и материалы рекламных установок рекламы» объединены в одну дисциплину «Материалы и носители визуальной информации» без изменения содержания РО-.
  - 8) В цикле БД/КВ дисциплина «Визуальное представление информации» переименована на дисциплину «Основы мобилографии» без изменения содержания РО-12 .

Образовательная программа прошла специализированную аккредитацию Независимым агентством аккредитации и рейтинга, имеется сертификат №AB5064 [https://iaar.agency/reports/vek-reports? token=0DgUqinLLMMmZ8Cjyay7WjFDQ1qljVD463glQhfa&country\\_id=1&univer\\_type\\_id=0&year\\_start=2024](https://iaar.agency/reports/vek-reports? token=0DgUqinLLMMmZ8Cjyay7WjFDQ1qljVD463glQhfa&country_id=1&univer_type_id=0&year_start=2024)

### Уникальность ОП 6В02112-Дизайн рекламы:

- динамичное развитие потребительского спроса на региональном рынке дизайн услуг на разработку рекламно-полиграфической и сувенирной продукции, объектов внутренней рекламы, объектов наружной рекламы городской среды, позволяет обосновать ее актуальность в образовательном пространстве и рост востребованности выпускников ОП 6В02112-«Дизайн рекламы»;
- привлечение ведущих дизайнерских компаний региона для реализации образовательной программы 6В02112-«Дизайн рекламы»;
- высококвалифицированный кадровый потенциал и достаточная материально-техническая база, позволяющая реализовать профессиональные образовательные программы;
- возможность обучающимся формировать личную образовательную траекторию путем самостоятельного выбора элективных дисциплин для углубленной подготовки в той или иной области выбранного направления образования.

## 2.2 Сведения об обучающихся

Учебный год	Всего обучающихся	Обучающихся по гранту		Обучающиеся на платной основе	
		рус	каз	рус	каз
6В02112-«Дизайн рекламы»					
2021-2022	12	2	4	2	4
2022-2023	15	6	1	1	7
2023-2024	14	-	10	1	3

2024-2025	15	-	11	-	4
2025-2026	22	1	4	10	7
Всего	78	9	30	14	25

### 2.3 Внутренние условия для развития ОП

На кафедре «Дизайн и индустрия моды» 20 штатных преподавателей (12 из них обслуживают данную ОП), из них 6 имеют ученую степень кандидата, 2 доктора PhD, 14 академическую степень магистра, остепененность в разрезе ОП составляет 52,17%. Средний возраст преподавателей на кафедре составляет 46 лет.

В настоящее время деятельность кафедры характеризуется устойчивым ростом научно-педагогического потенциала, наличием лабораторий и учебно-производственных участков, оснащенных современным оборудованием. Кафедра обеспечена достаточной для обучения материально-технической базой, имеются студийные аудитории, учебно-лабораторные аудитории, оснащенные современным оборудованием, наглядными материалами, муляжами, гипсовыми розетками и скульптурными гипсовыми фигурами. В специализированных аудиториях студенты выполняют творческо-поисковые и проектные разработки рекламного-графического продукта, осуществляемые на основе использования художественно-проектных методов и компьютерных технологий. Систематически ведется работа по обновлению и расширению материально-технической базы современными компьютерами, печатными и полиграфическим оборудованием. Общая площадь учебных аудиторий и лабораторий составляет 1217 кв.м. На кафедре и в библиотеке университета имеется обширная современная база учебной и научно-технической литературы, которая пополняется учебной и учебно-методической литературой, разработанной преподавателями кафедры. В учебном процессе широко используются современные компьютерные технологии и соответствующее им программное обеспечение.

С целью обеспечения в рамках образовательной программы взаимосвязи теоретической и практико-ориентированной подготовки обучающихся на кафедре внедрены элементы дуальной системы образования, а именно организован филиал на базе ИП «Самғау», также имеются договоры на прохождение обучающимися различных видов практик: ТОО «Рыспаева и К», Маркетинговое агентство «Compass», ИП «Самғау», ИП «Козбекова П.А.», ИП «Тараз таңы», издательство «Dulaty University» при вузе и др. Для повышения качества учебного процесса по образовательной программе заключены договоры о сотрудничестве с отечественными вузами и зарубежными вузами <https://dulaty.kz/ru>, так с ФГБОУ ВО Казанским государственным институтом культуры (Россия) ведется работа по реализации дудипломного образования.

Содержание и организация учебного процесса полностью соответствует требованиям профессиональных стандартов в сфере подготовки кадров высшей квалификации в области дизайна, соответствует государственной политике по развитию сферы образования, рекламных услуг, культуры и искусства Республики Казахстан, требованиям рынка труда к кадрам дизайнерского профиля, а также раскрывает широкие возможности для подготовки креативно мыслящей молодежи.

### 2.4 Характеристика окружающей среды ОП

ОП обеспечена преподавателями в соответствии с дисциплинами образовательных программ. Образование преподавателей и (или) их ученая/академическая степень доктора философии PhD/доктора по профилю соответствует профилю преподаваемых дисциплин. ППС обеспечен прохождением повышения квалификации в соответствии с профилем преподаваемых дисциплин не реже 1 раза в 3 года и объемом не менее 72 часов.

Для реализации ОП университет располагает необходимыми зданиями (учебными корпусами), обеспечивающими качество образовательных услуг. Учебные корпуса оборудованы медицинскими пунктами. Все корпуса соответствуют правилам пожарной безопасности, обеспечены видеонаблюдением помещений и прилегающих территорий. Имеются компьютерные кабинеты, компьютеры, специализированное лицензионное программное обеспечение, необходимое для реализации образовательных программ, доступен широкополосный интернет, включая беспроводные технологии. ОП обеспечена библиотечным фондом учебной, учебно-методической и научной литературы в формате печатных и (или) электронных изданий, обеспечивающих 100% дисциплин образовательной программы по языкам обучения.

Для бесперебойной организации дистанционного обучения – устойчивого сетевого соединения, серверного оборудования, системы хранения данных, функционирование систем кибербезопасности, коммуникационных каналов связи, обеспечивающих подключение к сети Интернет, систем аутентификации для идентификации личности обучающегося, системы обнаружения заимствований, онлайн-прокторинга университет обеспечен информационно-технологической инфраструктурой. Функционирует информационная система управления образованием, в том числе платформа управления обучением, включающей веб-сайт, образовательный портал, автоматизированную систему обеспечения кредитной технологии обучения, совокупность цифровых образовательных ресурсов. Учебный процесс обеспечен цифровыми образовательными ресурсами, онлайн-курсами (структурированный дизайн курса, карта формируемых результатов обучения, спецификация системы оценивания, описание показателей и критериев оценивания).

В университете созданы равные условия и безбарьерный доступ к образовательным услугам для обучающихся с особыми образовательными потребностями: наличие входных путей, средств информационно-навигационной поддержки, пандусы, специальные кабинеты, специальные средства обучения, адаптированные программы. ППС обеспечены курсами повышения квалификации или стажировкой/переподготовкой по методике инклюзивного образования.

## 2.5 Сведения о ППС, реализующих образовательную программу

№	Ф.И.О.	Основное место работы (адрес организации, должность, стаж)	Шифр и наименование базового образования (или нескольких)	Шифр и наименование научной подготовки	Сведения о заслугах
1	Байжанова Сулушаш Болабиевна	Таразский университет им.М.Х.Дулати, доцент, ул. Сулейманова 7, 26 лет	Специальность-бакалавр искусств В031-Мода, дизайн, ТарПУ им. М.Х. Дулати, 2023г. Специальность - инженер-технолог, ЖТИЛПП, 1997г.	к.т.н., 05.17.01-Химическая технология неорганических веществ, ЮКГУ им. М. Ауэзова, 28.08.2002г., Протокол №8	"Лучший преподаватель вуза-2015г." Нагрудный знак «Ғылымды дамытуға сіңірген еңбегі үшін», 2014. Благодарность Қазақстан Республикасының білім беру жүйесін дамытуға қосқан зор жеке үлесі үшін алғыс, 2013г.



2	Уалиев Болыс Матмусаевич	Таразский университет им.М.Х.Дулати, ул. Сулейманова 7, доцент, 43 года	Специальность - Учитель черчения и рисования, Чимкентский педагогический институт, диплом ЕВ №081199, 1979г.	Кандидат технических наук, (05.19.07-Художественное оформление и моделирование текстильных и швейных изделий, одежды и обуви и головных уборов), 1989г.	Член Евразийского Союза дизайнеров, 2015г. Награжден медалью за вклад в развитие Дизайна, 2005г. «Почетный дизайнер» Евразийского Союза дизайнеров, 2020 г. Академик Национальной академии дизайна РК, 2020 г.
3	Байешов Бахыт Турмаханович	Таразский университет им.М.Х.Дулати (г.Тараз, ул. Сулейменова 7), доцент, 23 года	Специальность- бакалавр искусств В031- Мода, дизайн, Специальность - Инженер механик легкий и текстильной промышленности, Джамбулский легкий текстильный и пищевой промышленности, диплом №0040676, 1994 г.	Кандидат технических наук, (20.07.2007) Машины и аппараты и процессы легкой промышленности	Член Союза дизайнеров Республики Казахстан
4	Келесова Уржамал Сагимбековна	Таразский университет им.М.Х.Дулати (г.Тараз, ул. Сулейменова 7), доцента, 29 лет	Специальность - Технология и конструирование швейных изделий, квалификация - Инженер-конструктор, Жамбылский технологический институт легкой и пищевой промышленности, диплом ЖБ-I №0004302, 1994г.	1) Магистр искусствоведческих наук по образовательной программе 7M02170-Дизайн MD № 00022145433, 2022 2)Магистр техники и технологии по специальности «Технология изделий и товаров широкого потребления», МТБ №0008648, ТарГУ имени М.Х.Дулати, 30.03.2005г. К.э.н. (08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (по отрасли -швейная промышленность)), FK №0002462, 22.12.2008г.	Член Евразийского Союза дизайнеров, 2021 Член Союза этно-дизайнеров РК, 2023 Дипломант Международной выставки Евразийского Союза дизайнеров, 2021г. Дипломант Международной выставки «К 10-ию Евразийского Союза дизайнеров», 2022г. Обладатель нагрудного знака «Ұздік табыстары үшін», 2021 год. Обладатель почетного нагрудного знака за вклад в развитие дизайна «К 10-ию Евразийского Союза дизайнеров», 2022г.



5	Мукаева Айша Мажидовна	Таразский университет им.М.Х.Дулати, ул. Сулейманова 7, стаж преподаватель, 30 лет	Специальность - Технология и конструирование швейных изделий, квалификация - Инженер- технолог , Джамбылский технологический институт легкой и пищевой промышленности, диплом ТВ №711600, 1992г.	Магистр искусствоведческих наук, 7M02170- Дизайн, университет им. М.Ауезова, 2022г. № 00022145428. магистр по специальности 6N0726- «Технология товаров и изделий легкой и текстильной промышленности», 2009г.	Член Евразийского Союза дизайнеров, 2021г. Дипломант Международной выставки «К 10-ию Евразийского Союза дизайнеров», 2022г.
6	Жаппарова Акмарал Калиевна	Таразский университет им.М.Х.Дулати (г.Тараз, ул. Сулейменова 7), доцента, 15 лет	Инженер-технолог специальности «Технология швейных изделий», ЖБ №0208925, 2001г.	Магистр техники и технологии по специальности «Технология изделий и товаров широкого потребления» МТБ №00086418, 2005г. Доктор философии (PhD) по специальности 6D072600- Технология и конструирование изделий легкой промышленности, ФД №0000740, 2015г.	Член Евразийского Союза дизайнеров, 2021г. Дипломант Международной выставки «К 10-ию Евразийского Союза дизайнеров», 2022г.
7	Джиembетова Индира Сагидауллаевна	Таразский региональный университет им.М.Х.Дулати (г.Тараз, ул. Сулейменова 7), 18 лет	Квалификация - Бакалавр искусств, B031 Мода, дизайн, ТарПУ им. М.Х. Дулати, 2023г., квалификация - инженер- технолог кожи и меха, Таразский государственный университет имени М.Х.Дулати, 2007г.	Магистр техники и технологии по специальности «Материаловедение и технология новых материалов», 2007г.	Член Евразийского Союза дизайнеров, 2021г.
8	Уалиев Нурболат Болысович	Таразский университет им.М.Х.Дулати (г.Тараз, ул. Сулейменова 7), 7 лет	Бакалавр искусств по специальности 5B042100- Дизайн, Таразский государственный университет им. М.Х. Дулати, 2017г.	Магистр искусствоведческих наук, 7M02170- Дизайн, университет им. М.Х. Дулати, 2020г.	Член Евразийского Союза дизайнеров, 2021г.
9	Акеева Айжан Әбдірәсілқызы	Таразский университет им.М.Х.Дулати	Бакалавр искусств по специальности	Магистр искусствоведческих наук, 7M02170-	Благодарность от факультета за организацию

		(г.Тараз, ул. Сулейменова 7), 1 год	5B042100-Дизайн, Таразский государственный университет им. М.Х. Дулати, 2017г.	Дизайн, университет им. М.Х. Дулати, 2022г.	конкурса «Ауылым алтын бесігім», 2023 г.
10	Егизеков Жамбыл Мураскалиевич	Таразский университет им.М.Х.Дулати, ул. Сулейманова 7, ст. преподаватель, 31 лет	Учитель черчения, рисования и трудовогообучения средней школы по специальности «Черчение,рисован и труд», ИВ №319115, 1986г	-//-	Член Евразийского Союза дизайнеров, 2021г. Дипломант Международной выставки «К 10-ию Евразийского Союза дизайнеров», 2022г. Обладатель нагрудного знака «Ұздік табыстары үшін», 2021 год.
11	Нысанова Шынай Айдаркызы	Таразский университет им.М.Х.Дулати (г.Тараз, ул. Сулейменова 7), 3 года	Бакалавр по специальности 5B072600- «ТиКЛП БЖБ №0134072 ТарГУ имени М.Х. Дулати, 2017г.	Магистр наук по ОП 7M02111-Дизайн, ЖООК-М №00021284335, 2023г.	Благодарность от факультета за организацию конкурса «Ауылым алтын бесігім», 2023 г.
12	Алишері Аэлита Болатбековга	Таразский университет им.М.Х.Дулати (г.Тараз, ул. Сулейменова 7), 15 лет	Бакалавр по специальности 5B042100- «Дизайн/по профилю», БЖБ №0003436 ТарГУ имени М.Х. Дулати, 2007г.	Магистр наук по ОП 050421-Дизайн, ЖООК-М№0006824, 2010г.	Член Евразийского Союза дизайнеров, 2022г.

В плане развития ОП особое внимание уделяется кадровой политике и повышению квалификации ППС, так в каждом учебном году практический 100% ППС повышают квалификацию в рамках вуза. Кроме того, по результатам творческо-педагогической деятельности в 2021, 2022 году членами Еразийского Союза дизайнеров стали Келесова У.С., Жаппарова А.К., Мукаева А.М., Алишері А.Б., Смагулова Г.С. Дипломантами Международной ретроспективной выставки Евразийского Союза дизайнеров 2021 г. стали преподаватели Уалиев Б.М., Егизеков Ж.М., Келесова У.С., Жаппарова А.К., Мукаева А.М.

## 2.6 Характеристика достижений ОП

В процессе образовательной деятельности на кафедре «Дизайн и индустрия моды» осуществляется проведение НИР по решению приоритетных задач глобального характера – становления, развития современной дизайнерской школы страны и частных задач дизайн проектирования. Результаты НИР ППС кафедры внедряются в учебный процесс, подтверждены соответствующей документацией; публикуются в рейтинговых журналах РК и зарубежья, освещаются на конференциях; ППС активно участвует в семинарах повышения квалификации

Взаимодействие между преподаванием, научными исследованиями и обучением в политике обеспечения качества ОП обеспечивается за счет деятельности научного кружка «Искусство бренда», цель которого развитие у студентов навыков творческого мышления

и применения их на конкретных разработках. Также данный критерий реализуется за счет участия студентов в ПИНИР на тему «Исследование принципов проектирования и визуально-графической подачи различных объектов дизайна рекламы». В результате исследования принципов проектирования и визуально-графической подачи различных объектов дизайна рекламы на примере использования мирового опыта и условий индустрии рекламы РК планируется: разработка научно-методических рекомендаций для профильных рекламных компаний на уровне региона, разработка проектно-технических документов, изготовление рекламного продукта, подготовка публикаций, участие в научно-практических конференциях, участие различных творческих конкурсах и выставках.

Кроме того, в рамках реализации ОП осуществляется выполнение выпускных работ научно-исследовательской направленности, которые впоследствии представляются на научно-практических конференциях, в конкурсах МОН РК, конкурсах проектов различного уровня. За последние три года студенческие НИРС стали обладателями дипломов на уровне Качество, результативность и эффективность развития ОП за отчетный период подтверждается тем, что студенты показывают хорошие результаты подтверждают следующие факты:

- в 2021-2022 году студентка Куламанова К. заняла 2 место в научно-практической конференции «Жас ғалым» (Дулати университет, г. Тараз);
- в 2022-2023 учебном году студенты Куламанова К., Маратова А., Орымбай Ж., Пономаренко А., Сапоназиди Е., Токтасын У., Орманов Б. принимали активное участие и дипломированы в международном конкурсе «Графический дизайн» в рамках Международного фестиваля «Сибирь.RU» (г. Новосибирск, Россия);
- в 2022-2023 году Исаева К., Калмухамбетова Л. стали обладателями звания студент-исследователь;
- в 2022-2023 году Орымбай Ж., Жомарт Н. приняли участие, а Жомарт Н. заняла 2 место на Республиканской предметной олимпиаде (Алматы, КазГАСА);
- в 2022-2023 году студенты Пономаренко А., Газаева М. дипломированы на VI Всероссийском конкурсе студенческих научных работ в области искусства и художественного образования (г.Казань, Россия);
- в 2022-2023 году Ниязова Н. представила работы на открытой VIII Международной выставке-конкурсе художественного творчества «Пропилеи искусства», удостоена дипломом 1 степени, Козырева А. - удостоена дипломом 1 степени; Спозиниди Е. удостоена дипломом 2 степени, Пономаренко А. удостоена дипломом 3 степени;
- в 2022-2023 учебном году студентка 2 курса Кулмахамбетова Д. в рамках внешней академической мобильности обучалась в университете А. Мцкевича (Польша);
- в 2023-2024 учебном году студентка 3 курса Орымбай Ж. в рамках внешней академической мобильности обучается в университете А. Мцкевича (Польша);
- начата работа по реализации дудипломного образования с ФГБОУ ВО Казанским государственным институтом культуры (Россия);
- в течение отчетного периода года творческие достижения обучающихся (работы изобразительного искусства, сувенирная и брендовая продукция) были представлены на конкурсах, выставках.

### **3. Характеристика проблем, на решение которой направлен план развития ОП, и обоснование необходимости их решения**

В настоящее время по реализации ОП имеются следующие проблемы:

- недостаточное владение обучающимися и ППС иностранным языком;

- очень низкий уровень публикации научных статей в журналах с импакт-фактором, в рейтинговых журналах, в связи малым количеством в образовательном пространстве изданий по направлению - искусство и дизайн;
- отсутствие совместной образовательной программы по данному направлению подготовки; недостаточность международной академической мобильности ППС (страны дальнего зарубежья).

#### 4. Основные цели и задачи плана развития образовательной программы 6B02112-Дизайн рекламы на 2025-2028 годы

Цели и задачи развития вуза	Задачи развития в разрезе ОП	Мероприятия, индикаторы, сроки
<b>Стратегическое направление «Академическое превосходство»</b>		
Задача 1 Teaching Excellence преподавательское превосходство (совершенство)	Эффективная организация повышения квалификации и компетентности ППС и сотрудников, с акцентом на форсированное системное повышение цифровых навыков	Обеспечение повышения квалификации цифровых компетенций ППС в разрезе ОП 6B02112-«Дизайн рекламы».
	Создание и использование собственных разработок в учебном процессе и в научных исследованиях, рост числа монографий, публикаций, охраняемых документов	В соответствии с планом работы кафедры, результаты в отчете работы кафедры.
	Повышение доли ППС, прошедших стажировки по программе «Болашак», по программам институтов повышения квалификации, МООК	В соответствии с планом работы кафедры, результаты в отчете работы кафедры.
Задача 2 Student Experience – Студенческий опыт	Развитие студентоцентрированного подхода в обучении, преподавании и оценке знаний, организация и ведение образовательной деятельности на принципах академической честности	Реализация в рамках ОП 6B02112-«Дизайн рекламы» студентоцентрированного подхода в обучении, преподавании и оценке знаний, организация и ведение образовательной деятельности на принципах академической честности
	Усиление практикоориентированного обучения, в том числе привлечение	Привлечение в образовательный процесс практиков из отраслевых организаций для ведения занятий в рамках ОП

	специалистов практиков из отраслевых организаций, дуальное обучение, развитие системы филиалов кафедр	6B02112-«Дизайн рекламы». Организация занятий на филиале кафедры в рамках ОП 6B02112-«Дизайн рекламы»-ИП «Самгау».
	Организация и проведение научных мероприятий, олимпиад и конкурсов.	Организация конкурсов с целью выявления и поддержки талантливых обучающихся ОП в рамках кружковой работы: в 2025-2026 учебном году - 1 в 2026-2027 учебном году - 1 в 2027-2028 учебном году - 1
	Расширение вовлеченности студентов дополнительными занятиями в творческих студиях, клубах, и другие структуры по интересам	Обеспечение участия обучающихся ОП 6B02112-«Дизайн рекламы» в творческих студиях и кружках-ежегодно. Организация творческой работы в условиях студийных аудиторий, выполнение макетов дизайна объектов рекламы, их выставление и участие в конкурсах на региональном, республиканском и международном уровнях.
Задача 3 Вклад университета в устойчивое развитие региона	Разработка и реализация плана профориентационной работы, использование креативных форм профориентационной работы	Размещение общей информации о содержании образовательной программы 6B02112-«Дизайн рекламы» на сайте университета, региональных печатных изданиях, в социальных сетях, в виде видео-роликов и наружной рекламы - ежегодно.
	Проведение на системной основе анализа востребованности образовательных программ высшего и послевузовского образования университета на	Организация деловых встреч, круглых столов по совершенствованию общих и профессиональных компетенций выпускников

	основе прогнозирования изменений рынка труда, в соответствии с перспективными потребностями и приоритетными направлениями развития.	ОП 6В02112-«Дизайн рекламы» с учетом перспективных потребностей рынка труда и приоритетными направлениями развития дизайна, с привлечением региональных фирм в сфере рекламы и графической индустрии – ТОО «Рыспаева и К», ИП «Рыспанов А.А.», ИП «Самғау» и др. - ежегодно. Создание филиала кафедры для проведения занятий по ОП 6В02112-«Дизайн рекламы» - ежегодно. Планирование и выполнение дипломного проектирования по заказам отраслевых предприятий, организация защиты в условиях предприятия- ежегодно. Обеспечение участия обучающихся ОП 6В02112-«Дизайн рекламы» в предметных олимпиадах - ежегодно.
<b>Стратегическое направление «Научное лидерство и глобальное видение»</b>		
Задача 1 Research with Impact – Влияние научных исследований – Воздействие исследований	Представление и системное участие в конкурсах научных проектов (финансируемые, призовые, номинационные и др.). Регулярная деятельность по повышению показателя - подготовка и публикация статей	Участие обучающихся и ППС ОП 6В02112-«Дизайн рекламы», в 2025-2026 учебном году - 1 в 2026-2027 учебном году - 1, в 2027-2028 учебном году – 2.
Задача 2 Researcher Development – Развитие исследователей	Постоянное вовлечение и рост числа обучающихся вовлеченных в НИР, рост количества студенческих научных публикаций	В соответствии с планом работы кафедры, результаты в отчете работы кафедры.
	Включение журналов, издаваемых в университете, в перечень рецензируемых отечественных изданий, рекомендуемых КОКСОН	В соответствии с планом работы кафедры, результаты в отчете работы кафедры.

Задача 3 Расширение международного сотрудничества и Установление стратегических партнерств: глобальное видение	Привлечение зарубежных специалистов к совместной научной деятельности	В соответствии с планом работы кафедры, результаты в отчете работы кафедры.
Задача 2 Репутационная и имиджевая политика университета	Сотрудничество с образовательными учреждениями среднего и профессионально-технического образования для выявления и поддержки талантливых учащихся.	Сотрудничество (в соответствии с планом профориентационной работы) с образовательными учреждениями региона среднего – средние школы города Тараз и Жамбылской области) и профессионально-технического образования города - колледж «Аспара», политехнический колледж, педагогический колледж им. Абая - ежегодно.
	Организация и проведение Дней открытых дверей для учащихся образовательных учреждений, привлечение на в качестве абитуриентов	Реализация профориентационной работы согласно плана на учебный год. Организация конкурсов с целью выявления и поддержки талантливых учащихся: в 2025-2026 учебном году - 1 в 2026-2027 учебном году - 1 в 2027-2028 учебном году - 1
	Интернационализация образования и расширения присутствия университета в международном образовательном пространстве	Планирование и проведение работы по разработке совместных образовательных программ с вузами ближнего и дальнего зарубежья. Планирование и проведение работы по развитию академической мобильности в разрезе ОП 6В02112-«Дизайн рекламы».



	Участие в различных рейтингах через восприятие их как вызовов и возможностей сторонней оценки достижений университета на фоне международного и национального окружения	Участие ОП 6B02112-«Дизайн рекламы» рейтингах различного уровня.
	Постоянная работа по укреплению имиджа и развитию фирменного стиля, способствующего росту узнаваемости университета	Проведение системной медиа работы по информированию общественности о достижениях реализации ОП 6B02112-«Дизайн рекламы»
Задача 3 Тотальная цифровизация и развитие инфраструктуры университета	Обеспечение информационной базы на сайте университета и платформе «Platonus» о реализации ОП 6B02112-«Дизайн рекламы».	Размещение информации о реализации образовательной программе 6B02112-«Дизайн рекламы» на сайте университета, размещение интегрированной платформе «Platonus» для обучающихся, ППС, сотрудников вуза информации об организации учебного процесса, учебных материалах, мониторинге учебного процесса, внеучебной деятельности ППС.
Задача 4 Финансовая устойчивость университета	Вклад в финансовую устойчивость университета путем привлечения обучающихся на платной основе	Проведение системной профориентационной работы, ежегодный показатель - набор обучающихся на платной основе обучения
	Вклад в финансовую устойчивость университета путем выполнения научных разработок с привлечением финансов отраслевых фирм	НИОКР на тему: «Формирование профессиональных компетенций дизайнера проектировщика на основе современных программных продуктов» по заказу региональной компании «Нұр-АртМедиа» /на сумму 400000тг/, ежегодные отчеты

## 5. Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП

Наименование риска	Мероприятия по устранению риска	Ответственный	Сроки исполнения	Подтверждающие документы
Риск малочисленного приема на образовательную программу 6В02112-Дизайн рекламы по государственным грантам	Усиление профориентационной работы с организациями среднего и профессионального образования региона	Зав.кафедрой, ППС	ежегодно	Приказ на прием студентов на соответствующий период
Риск ухудшения качественного состава контингента 6В02112-Дизайн рекламы с учетом ее творческой направленности (наличие одаренных и талантливых абитуриентов)	Усиление работы по организации творческих конкурсов среди обучающихся организаций среднего и профессионального образования региона	Зав.кафедрой, ППС	ежегодно	Конкурсы
Риск недостаточного (низкого) уровня интернационализации в разрезе образовательной программы 6В02112-Дизайн рекламы	Привлечение к учебному процессу по программе академической мобильности ведущих преподавателей зарубежных вузов-партнеров.	Зав.кафедрой	ежегодно	Приказ
Риск недостаточной материально-технической базы, а именно отсутствие специальной аудитории по фотографии	Своевременное оснащение учебного процесса необходимыми приборами, оборудованием, вспомогательными и техническими средствами обучения по спецдисциплинам	Зав.кафедрой, деканат, бухгалтерия	ежегодно	Служебные записки, заявки, счета на оплату
Необеспеченность эффективности научно-	Повышения публикационной активности ППС,	Зав.кафедрой, ППС	Согласно планов научной	Научные статьи, заявки

исследовательской деятельности	участия в конкурсах грантового финансирования научных проектов МНиВО РК		работы кафедры, института	
Риск недостаточного методического обеспечения образовательного процесса учебной литературой на государственном языке	Усилить работу ППС по разработке учебной литературы на государственном языке	Зав.кафедрой, ППС, зав. библиотекой	Ежегодно	Учебные пособия

## 6. План мероприятий по развитию ОП

Оновные усилия профессорско-преподавательского состава кафедры «Дизайн и индустрия моды» были акцентированы на перспективных целях, обеспечивающих реализацию план по развитию ОП:

- обновление ОП с учетом перехода на обновленное содержание образования, внедрение в учебный процесс современных технологий и интерактивных методик преподавания;
- обеспечение качественной учебно-методической базы, организация научно-исследовательской работы кафедры на основе реализации инновационной деятельности и привлечения финансирования;
- реализация мероприятий по внедрению дуального образования; реализация мероприятий по комплексной информатизации образовательного процесса;
- организация активной работы ППС кафедры в соответствии с планом профориентационной работы, продвижение имиджа кафедры во внешней среде;
- совершенствование инфраструктуры и качественное улучшение материально-технической базы кафедры, оформление территории корпуса галереей и кафедры 18 информационными стендами;
- развитие партнерства с ведущими зарубежными вузами в рамках реализации программы международного сотрудничества академической мобильности ППС и обучающихся;
- организация и проведение кафедрой в рамках празднования 30-ия Независимости РК и реализации программы «Рухани жаңғыру» очередного Открытого регионального конкурса юношеского творчества «Наследие предков».

## 7. Механизм реализации плана развития ОП

В реализацию Плана развития вовлекаются все структурные подразделения и стейкхолдеры университета, которые играют определенную важную роль в достижении результатов по всем направлениям деятельности образовательной программы.

Механизм реализации Плана развития ОП будет осуществляться через академические структуры вуза /учебно-методический отдел, отдел организации практик, деканат, кафедра и др./и представителями малого и среднего бизнеса рынка услуг по дизайну. Мониторинг реализации Плана развития ОП до 2027 года будет осуществляться

разработчиками и ППС кафедры.

Планы развития ОП формируются с учетом наличия финансовых, информационных, трудовых, материально-технических ресурсов и основывается на миссии университета в соответствии с принципами, целями, задачами. Реализация плана обеспечена гибкой системой мониторинга с привлечением заинтересованных лиц – анализа, пересмотра и дополнения с целью улучшения качества ОП, которые регламентируются в документации кафедры. Обеспечение качества ОП реализованы в виде требований к содержанию образовательных программ путем: разработки дисциплин вузовской подготовки и формирования условий дуального образования путем обеспечения достаточной базы практик; применения инновационных образовательных и информационных технологий обучения; обеспечения интеграции образовательных пространств в рамках академической мобильности студентов и ППС; использования в учебном процессе электронных учебных пособий, современных программных продуктов, использования дифференцированной рейтинговой системы контроля знаний обучающихся, рейтинговой системы комплексной оценки деятельности ППС и т.д.

## **8. Оценка социально-экономической эффективности реализации плана развития ОП**

### **Социально-экономическая эффективность реализации**

На кафедре осуществляется НИОКР на тему: «Формирование профессиональных компетенций дизайнера проектировщика на основе современных программных продуктов» по заказу региональной компании «Нұр-АртМедиа» /на сумму 400000тг/.

Цель работы: заключается в исследовании и анализе процесса формирования профессиональных компетенций дизайнера-проектировщика с использованием современных программных продуктов, а также в определении их роли в повышении эффективности проектной деятельности, развитии творческих и технических навыков специалистов, а также в обеспечении высокого качества проектных решений.

Новизна работы: заключаться в исследовании и интеграции различных программных продуктов в рамках одной обучающей программы. Это может быть создание методики, которая сочетает использование программ для 2D и 3D моделирования, графического дизайна, видеомонтажа, а также инструментов для работы с виртуальной реальностью и дополненной реальностью.

Степень внедрения: Внедрение современных технологий в учебные программы и рабочие процессы способствует улучшению креативных и технических компетенций специалистов в области дизайна и проектирования.

Область применения: Эта работа помогает повысить профессиональный уровень специалистов, улучшить качество и скорость разработки проектов, а также внедрить инновационные технологии в различные сферы.

## **9. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА БАКАЛАВРИАТА по образовательной программе ОП 6B02112-ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ**

**Целью ОП 6B02112-Дизайн рекламы** подготовка высококвалифицированных специалистов-бакалавров искусства, обладающих набором профессиональных компетенций в области дизайна по художественному проектированию объектов рекламы и визуально-коммуникационной среды в соответствии с современными тенденциями.

### **Виды профессиональной деятельности выпускника**

Объектом профессиональной деятельности выпускника по образовательной программе 6B02112-«Дизайн рекламы» является рекламно-графический продукт как результат проектной деятельности, осуществляемой на основе использования художественных, аналитических,

творческо-поисковых методов проектирования, компьютерных технологий, направленной на формирование визуально-предметной среды и социально-общественных обеспечения потребностей. Выпускники ОП 6B02112-«Дизайн рекламы», согласно Общего классификатора видов экономической деятельности (ОКЭД). НК РК 03-2019, занимают следующие ниши в экономике Республики Казахстан:

- 18.11.0 Печатание газет
- 18.12.0 Прочие виды печатного производства
- 18.13.0 Изготовление печатных форм и информационная деятельность
- 20.59.1 Производство фотоматериалов
- 22.22.0 Производство пластиковых упаковок для товаров
- 22.29.0 Производство прочих пластиковых изделий
- 58.13.0 Издание газет
- 58.14.0 Издание журналов и периодических публикаций
- 58.19.0 Прочие виды издательской деятельности
- 74.10.0 Работы по проведению специализированного дизайна
- 74.20.0 Деятельность в области фотографии
- 73.11.0 Деятельность рекламных агентств
- 73.12.0 Размещение рекламы в средствах массовой информации

**Перечень профессий, которые может выполнять выпускник после завершения ОП**

Согласно Национального классификатора занятий РК 01-2017 выбрана следующая группа профессий:

- 2166-1-002 Дизайнер графических работ
- 2166-1-003 Художник-график
- 2166-3-002 Интерактивный дизайнер
- 2166-4-003 Оформитель книг, буклетов и плакатов
- 2166-4-004 Печатник-график
- 2166-4-005 Художник по рекламе
- 2166-4-006 Художник-оформитель книг
- 2166-4-007 Художник-оформитель по рекламе
- 2166-4-008 Художник-оформитель полиграфической продукции
- 2166-4-009 Художник-плакатист
- 2166-9-001 Дизайнер печатных изданий
- 2166-9-003 Художник-дизайнер (общий профиль)
- 2334-0-009 Преподаватель графического оформления, колледж
- 2338-3-004 Преподаватель дизайнерского дела (по профилю), колледж
- 2651-3-002 Инфографер
- 2651-3-004 Художник-иллюстратор

**Общий перечень профессиональных компетенций  
выпускника по образовательной программе ОП 6B02112-Дизайн рекламы**

Номер и наименование общей ПК	Компетенции	Основание
<b>ПК 1</b>	Знать основные характеристики объектов наружной, внутренней, полиграфической и плакатной рекламы; демонстрировать способности генерации новых проектных идей и навыки реализации их в разработке плакатов,	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од

	книжной, газетно-журнальной продукции, упаковки, фирменных стилей и товарных знаков; уметь презентовать авторские дизайн проекты.	ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
<b>ПК 2</b>	Разрабатывать виды рекламной и печатной графики; использовать графические средства и приемы композиции для создания мультимедийной рекламы; разрабатывать креативные решения корпоративной и сувенирной продукции; выполнять проектные работы с использованием компьютерного моделирования и web-дизайна в графическом редакторе.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
<b>ПК 3</b>	Знать концепцию инклюзивного и универсального дизайна, демонстрировать практические навыки художественно-графической и компьютерной обработки рекламной продукции; профессиональные способности оформления иллюстраций в рекламно-печатной графике.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
<b>ПК 4</b>	Знать основные этапы рекламных технологий с учетом специфики и классификации материалов; уметь креативно представлять объекты в виде визуальной информации на основе использования современных технологий, конструкций и новых отделочных материалов в дизайне рекламы.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
<b>ПК 5</b>	Знать исторические аспекты развития материальной культуры, искусства и дизайна, предпосылки зарождения дизайна и мирового музейного искусства; уметь анализировать	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/

	стилевые особенности разнообразных объектов дизайна, предметов искусства и продуктов рекламы в различных исторических периодах для творческого синтеза их при разработке авторских концепции.	11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
<b>ПК 6</b>	Знать основные концепции рекламного маркетинга; решать проектно-художественные задачи с учетом стилистических и идеологических особенностей дизайна в рекламе; демонстрировать способности эффективных коммуникаций и личностного общения в сфере дизайнерской деятельности.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
<b>ПК 7</b>	Знать законы перспектив, художественные средства, закономерности построения композиции; владеть навыками работы с графическими материалами в различных техниках рисования; составлять гармонические цветовые, линейно-конструктивные и пространственные композиции с позиций специального, плакатного рисунка и живописи.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
<b>ПК 8</b>	Знать теоретические аспекты дизайна, коммуникаций и видов рекламы, являющихся фундаментом для профессиональных знаний в дизайнерской деятельности, терминологию композиции; уметь использовать методы анализа и синтеза изображаемого объекта с целью решения поставленной композиционной задачи; владеть основными приемами стилизации форм.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)



<b>ПК 9</b>	Знать специфику проекционного черчения в дизайне; графических решении и композицию; основы стилевой подачи шрифтов, стиля и цвета в графике; уметь выполнять практическое построение графических изображений, шрифтов с учетом требований стандартов ЕСКД, графических эскизов в рекламных объектах.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
<b>ПК 10</b>	Создает и обрабатывает графические материалы, применяя прикладные, цифровые технологии для визуализации, проектирования и решения профессиональных задач, а также для интеграции результатов в практическую деятельность.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
<b>ПК 11</b>	Проводит элементарные прикладные исследования, грамотно оформляет академические тексты при формулировании и обосновании идеи по коммерциализации научных разработок, применяя инструменты искусственного интеллекта для сбора, обработки и анализа данных, а также для решения прикладных задач в профессиональной деятельности.	ГОСО, НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од
<b>ПК 12</b>	Оценивать воздействие промышленного объекта на окружающую среду, проводить техническую и экологическую экспертизу и аудит, с целью формирования экономики, составлять информацию для работников о безопасных условиях и охране труда на рабочих местах, о риске повреждения здоровья и предоставляемых им гарантиях.	ГОСО, НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од
<b>ПК 13</b>	Демонстрирует целостное понимание историко-культурных, философских и социо-гуманитарных основ развития общества и государства, а также в области экономики, права, предпринимательства и финансовой грамотности, позволяющими принимать обоснованные решения в личной, социальной и профессиональной сферах.	ГОСО, НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од

План развития ОП 6В02112-Дизайн рекламы пересмотрен, обсужден и принят к исполнению на заседании кафедры «Дизайн и индустрия моды» от 28 08 2025г., протокол № 1

Зав. каф. «Дизайн и индустрия моды»  
Байжанова С.Б.

