

Ғылыми нәтижелерді коммерцияландыру: кәсіпорындармен бірлескен ғылыми-зерттеу жұмыстары

Бұл презентация ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін коммерцияландырудың маңыздылығын, оның заңнамалық негіздерін және кәсіпорындармен, мекемелермен және бизнес құрылымдармен бірлесіп орындалатын жұмыстардың практикалық мысалдарын көрсетеді. Мақсат – инновациялық экономиканы қалыптастыру үшін ғылым мен бизнестің тиімді өзара әрекеттесуін көрсету.





Заңнамалық негіз: Қазақстан Республикасының №381-V Заңы (2015)

Коммерцияландыру тәртібі

Ғылыми және ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландырудың нақты тәртібін анықтайды, бұл процестің ашықтығы мен тиімділігін қамтамасыз етеді.

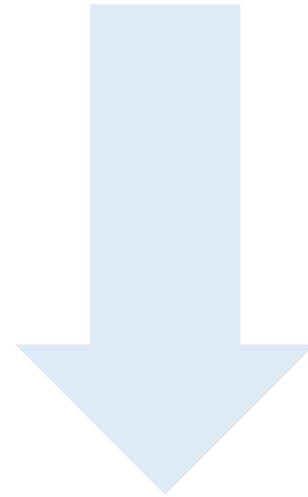
Ынтымақтастықты қолдау

Заң кәсіпорындар мен ғылыми мекемелер арасындағы ынтымақтастықты қолдауға бағытталған. Бұл ғылым мен бизнестің өзара интеграциясын күшейтеді.

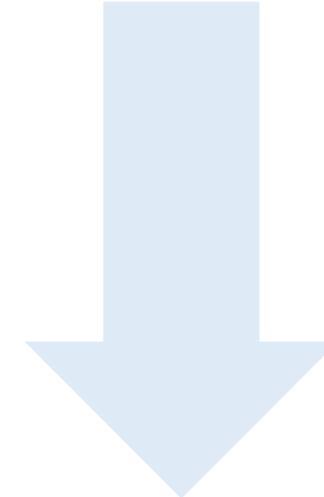
Зияткерлік меншік

Зияткерлік меншік құқықтарын қорғау және пайдалану механизмдерін қарастырады, бұл зерттеу нәтижелерінің құқықтық қорғалуын қамтамасыз етеді.

Қазақ тілі және әдебиеті кафедрасы
бойынша ҒЗКТЖ



Договор 1.pdf



Договор 2.pdf



М.Х.Дулати ат. ТарУ және «Мұрагер» ЖШС арасындағы ҒЗТКЖ

Жоба тақырыбы:

«Ш.Мұртаза шығармаларын оқу орындарында оқыту әдістемесі»

Бұл ғылыми-зерттеу жұмысының мақсаты – көрнекті жазушы Шерхан Мұртазаның шығармашылығын оқу орындарында тиімді оқытудың жаңа әдістемелерін жасау.

Негізгі құрамы:

- **Ғылыми жетекші:** Абдықадырова Т.Р.
- **Ғылыми қызметкер:** Бөгенбаева Ә.Б.
- **Докторант:** Тойшыбекова А.



Договор 1.pdf



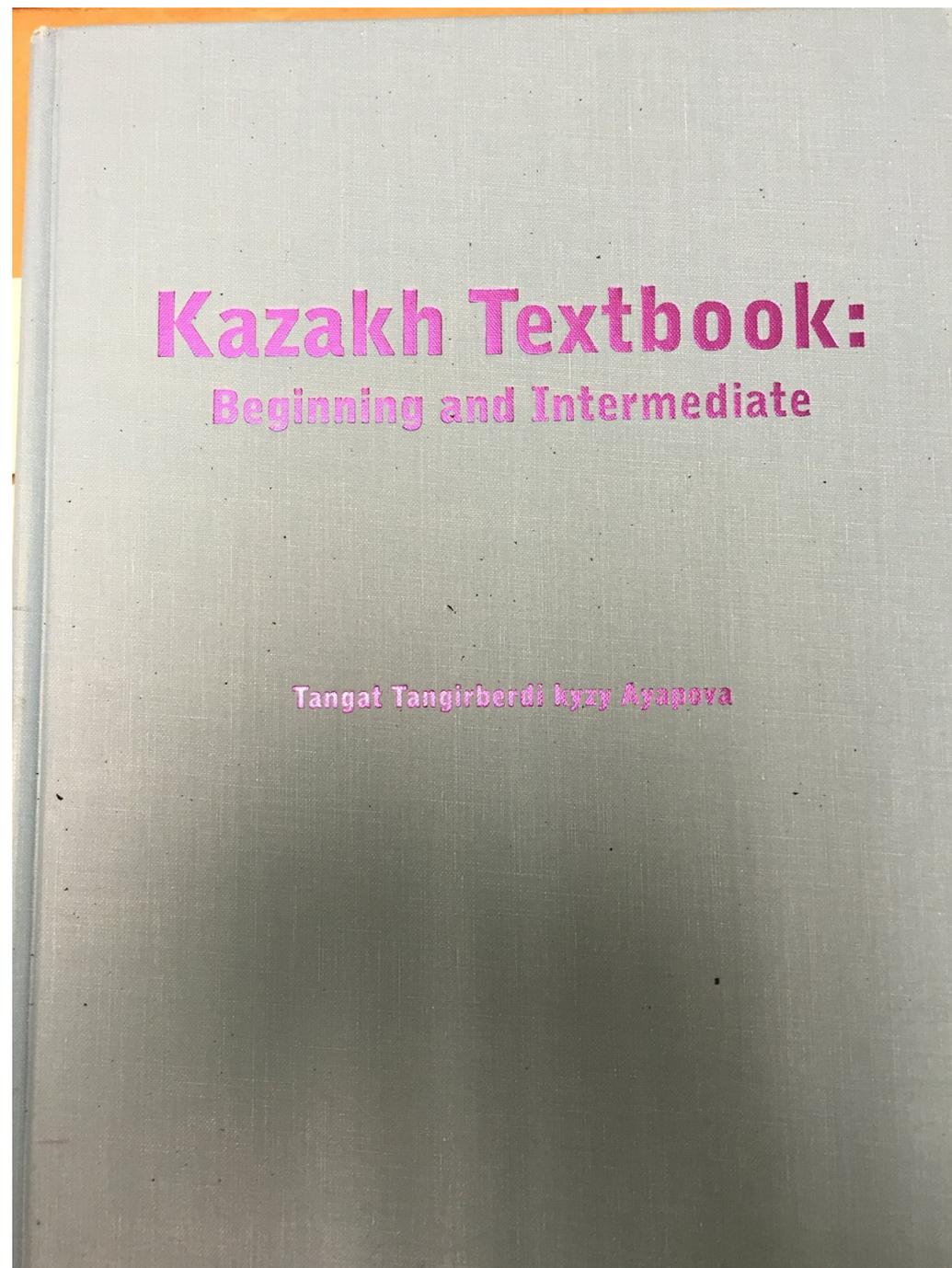
Бұл жоба әдебиеттану саласындағы теориялық білімді практикалық оқыту процесімен байланыстыра отырып, ұлттық мұраны сақтауға және насихаттауға зор үлес қосады.

«Ш.Мұртаза шығармаларын оқыту әдістемесі» ҒЗТКЖ нәтижелері

Бұл ғылыми-зерттеу жұмысының нәтижесінде Ш. Мұртаза шығармаларын оқытудың инновациялық әдістемелік нұсқаулары мен оқу бағдарламалары әзірленді. Олар оқу процесін жандандырып, студенттердің шығармашылық ойлау қабілетін дамытуға бағытталған.

Әзірленген материалдарды білім беру ұйымдарына енгізу арқылы, жастар арасында қазақ әдебиетіне деген қызығушылықты арттыруға болады. Бұл коммерцияландырудың бір түрі ретінде білім беру қызметтеріне жаңа ұсыныстар жасауға мүмкіндік береді.

ТарУ және «Білім» ЖШС арасындағы ҒЗТКЖ



Жоба тақырыбы:

«Қазақ тілі стилистикасын оқытудың әдістемесі мен технологиясы»

Бұл зерттеу қазақ тілі стилистикасын оқытудың заманауи әдістемелерін және цифрлық технологияларды қолдану арқылы білім беру тиімділігін арттыруға арналған.

Негізгі құрамы:

- **Ғылыми жетекші:** Мақулова Л.Т.
- **Ғылыми қызметкер:** Мейірманова Г.С.
- **Магистрант:** Матжанова Ж.



Договор 2.pdf

«Қазақ тілі стилистикасын оқытудың әдістемесі мен технологиясы» нәтижелері



Оқу-әдістемелік құралдар

Қазақ тілі стилистикасын оқытуға арналған жаңа оқу-әдістемелік кешендер мен электронды ресурстар әзірленді.



Цифрлық технологиялар

Оқыту процесіне цифрлық технологиялар мен интерактивті платформалар енгізілді, бұл білім алушылардың қызығушылығын арттырады.



Педагогикалық тәжірибе

Әдістемелер мектептер мен ЖОО-ларда сынақтан өткізіліп, оң нәтижелер берді, бұл оларды коммерциялық негізде таратуға жол ашады.

Бұл жобаның нәтижелері қазақ тілінің мәртебесін көтеруге және оны оқытудың сапасын арттыруға бағытталған.

Бірлескен ғылыми-зерттеу жұмыстарының маңызы



Инновацияларды енгізу

Ғылыми инновацияларды нарыққа жылдам енгізу үшін кәсіпорындар мен зерттеу институттарының тығыз ынтымақтастығы аса маңызды.



Қазақстандағы мысалдар

Қазақстандағы ірі компаниялар мен Ұлттық ғылым академиясының бірлескен жобалары осы ынтымақтастықтың жарқын мысалдары.



Нәтижелерді коммерцияландыру

Зерттеу нәтижелері патенттеліп, жаңа өнімдер мен технологиялар ретінде коммерцияланады, бұл экономикалық өсуге ықпал етеді.



Зияткерлік меншік және оның коммерцияландырудағы рөлі

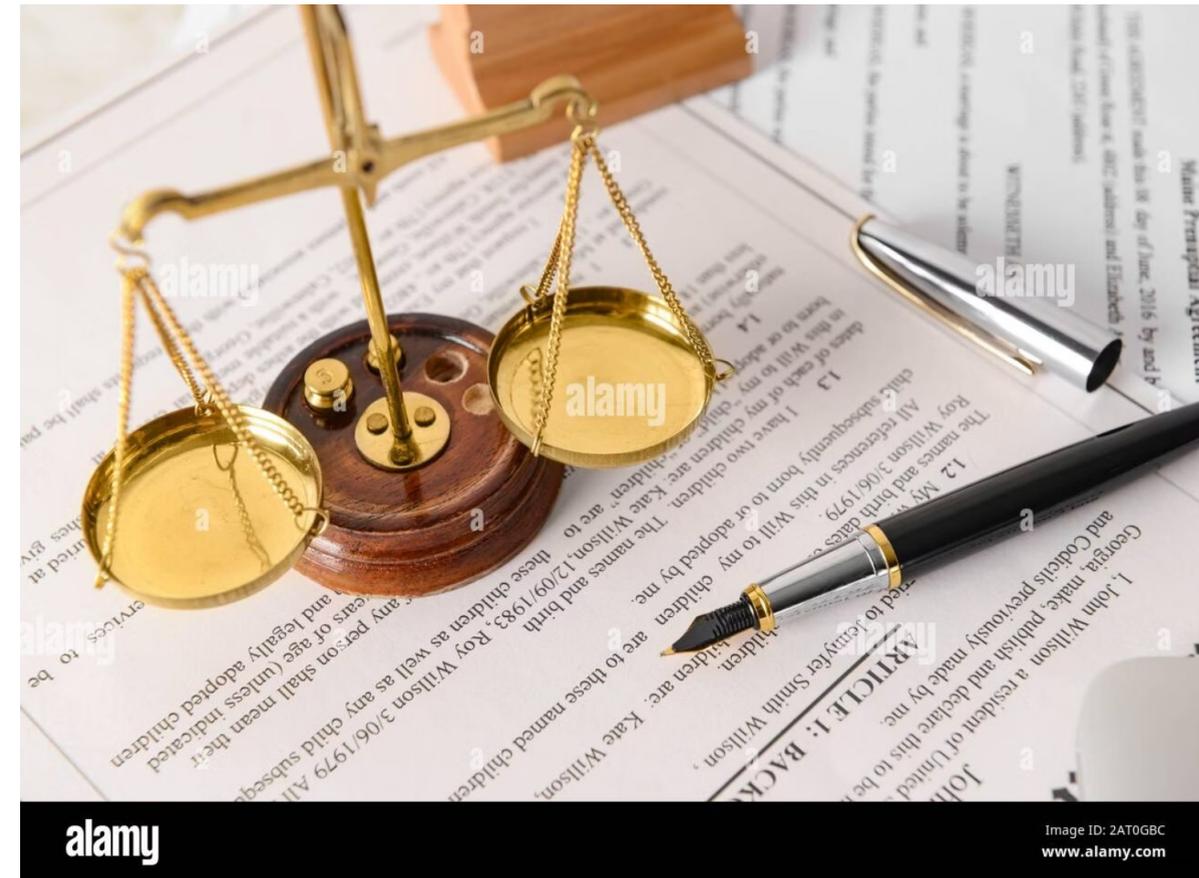
Қорғау түрлері:

- **Патенттер:** Өнертабыстарды қорғау.
- **Пайдалы модельдер:** Техникалық шешімдерді қорғау.
- **Өнертабыс құқықтары:** Зияткерлік еңбектің басқа да нәтижелерін қорғау.

Қолдану механизмдері:

- **Лицензиялық келісімдер:** Зияткерлік меншікті пайдалануға рұқсат беру.
- **Құқық беру:** Зияткерлік меншік құқықтарын басқа тұлғаға беру.

Заңгерлік қолдау: Зияткерлік меншік құқықтарын тіркеу, қорғау және соттық дауларды шешу коммерцияландыру процесінде маңызды рөл атқарады.



Қорытынды: Ғылыми-зерттеу нәтижелерін коммерцияландыру – инновациялық экономиканың негізі



Экономикалық өсу

Бірлескен зерттеулер инновацияларды нарыққа шығару арқылы экономикалық өсуді қамтамасыз етеді.



Құқықтық база

Заңнамалық және құқықтық база кәсіпорындар мен ғылыми мекемелердің тиімді ынтымақтастығын қолдайды.



Жаһандық бәсекелестік

Бұл Қазақстанның ғылыми әлеуетін арттырып, жаһандық бәсекеге қабілеттілікті нығайтуға бағытталған стратегиялық қадам.

Қазақ тілі және әдебиеті кафедрасы

Стартап жобаларға қатыспау себебі:

Қазақ тілі мен әдебиетіне қатысты жобалардың ұтысқа
ие болу төмендігі

